



# POSIDONIA FESTIVAL

**Festival Internazionale di Arte, Ambiente e Sviluppo Sostenibile**

[www.posidoniasfestival.com](http://www.posidoniasfestival.com)

**Carloforte (Isola di San Pietro, Sardegna)  
dal 26 al 28 giugno 2015**

REPORT



**Posidonia Festival**, Festival Internazionale di Arte, Ambiente e Sviluppo Sostenibile, è un **EcoFestival** di **Arte e Natura** che promuove una **Cultura di Pace** e vuole connettere in modo innovativo i mondi dell'ecologia, lo sviluppo sostenibile e l'arte, coinvolgendo attori locali e internazionali.

Il Posidonia Festival torna a **Carloforte** per il quinto anno consecutivo dopo tre edizioni nell'isola spagnola di Formentera, dal 2008, e da quest'anno con una visione internazionale grazie all'edizione Spagnola, **Sitges** (Catalunya) 6 giugno, **Mallorca** (Baleari) 11 luglio, **Santa Margherita Ligure** (Genova) 4-6 settembre.

Il Posidonia Festival è un evento nato con l'**obiettivo** di connettere ecologia, turismo e mondo dell'arte, coinvolgendo attori locali e internazionali, artisti e scienziati, professionisti del turismo e della eco-industria, abitanti del posto e turisti.

Il festival, che è già un punto di riferimento consolidato nel Mediterraneo, ha come obiettivi essere uno spazio per la diffusione delle conoscenze e delle pratiche che promuovono la protezione dell'ambiente naturale e, allo stesso tempo, un'opportunità di sviluppo sostenibile, culturale e turistico del territorio, attraverso le sinergie tra la sua struttura organizzativa flessibile e gli enti/organizzazioni del territorio che creano opportunità per il suo sviluppo sostenibile.

A decorative banner at the bottom of the page featuring a blue background with several fish swimming in the water. The word 'PRESENTAZIONE' is written in large, bold, yellow capital letters on the right side of the banner.

**PRESENTAZIONE**

Il **target** è quello delle comunità locali, turisti, istituzioni e scuole, professionisti, organizzazioni profit e no-profit pubbliche e private collegate all'ecologia, il mare, la ricerca scientifica, arte, cultura e turismo.

Il programma offre una vasta gamma di **attività** che vanno dalle conferenze ai workshop, presentazioni di libri, oltre a concerti, attività artistiche ed educative, degustazioni e musica, e una EcoFiera dedicata agli operatori del sottere. Oltre alle numerose attività EXTRA Festival di promozione turistica del territorio.

Il Posidonia Festival forma parte di una **rete internazionale** di eventi affini come Global Eco Forum di Barcellona, DrapArt Festival di riciclaggio artistico della Catalogna, Festival du Vent in Corsica, Festambiente - Festival di Legambiente in Italia.

Il Posidonia Festival è stato dichiarato evento emblematico del "Decennio Internazionale per una cultura di pace e non violenza per i bambini del mondo (ONU-UNESCO 2001-2010)", e come tale è patrocinato dall'**UNESCO**.

A decorative banner at the bottom of the page featuring a blue background with several fish swimming in the water. The word "PRESENTAZIONE" is written in large, bold, yellow capital letters on the right side of the banner.

**PRESENTAZIONE**

**Posidonia Project Carloforte** è associazioni senza animo di lucro formata da **professionisti** multidisciplinari **specializzati** nel promuovere e diffondere la coscienza **ambientale**, la **sensibilizzazione ecologica** e lo **sviluppo sostenibile** attraverso tecniche di **comunicazione** avanzata, **arte** e **cultura**. Attualmente l'associazione collabora con:

- Comune of Carloforte
- Comune di Santa Margherita Ligure
- Comune di Sitges (Barcellona Spagna)
- Diputació de Barcelona (Barcellona Spagna)
- Comune di Deià (Baleari Spagna)
- Università di Genova
- Area Marina Protetta di Tavolara
- Area Marina Protetta di Portofino
- Area Marina Protetta di Porto Conte
- Parco di Portofino
- Parco nazionale delle Cinque Terre
- Centro di Studi del Mare di Sitges  
(Centre d'Estudis del Mar de Sitges)
- OCEANA
- IMEDEA Istituto Mediterraneo de estudios avanzados
- OCEAN2012
- ESA European Scuba Agency Agenzia Subacquea Europea
- Sardegna Ricerche
- Unione Europea
- Eco-Union
- Legambiente
- Drap Art
- Global Eco Forum
- LIPU
- Botti du Shcoggiu
- AQUA LAVAGNA
- OCEAN 47



**L'ORGANIZZAZIONE**

# REPORT POSIDONIA FESTIVAL CARLOFORTE 2015

**CARLOFORTE**  
26 • 27 • 28  
GIUGNO 2015

**POSIDONIA**  
FESTIVAL

INTERNAZIONALE  
DI ARTE, AMBIENTE E  
SVILUPPO SOSTENIBILE

ecofiera • artisti di strada  
musica • cinema • teatro  
escursioni • laboratori  
degustazioni • mostre  
turismo responsabile  
conferenze • esposizioni

(tutte le attività sono gratuite)

[WWW.POSIDONIAFESTIVAL.COM](http://WWW.POSIDONIAFESTIVAL.COM)

**I♥CF 2015**

**saremar**  
**MILLEPIEDI**  
**LEGAMBIENTE**  
**carloforte**  
**CSA**  
**ISLA**  
**affaritaliani.it**

**Il Posidonia Festival Carloforte è progettato, organizzato e prodotto seguendo i principi della sostenibilità ambientale, allo scopo di ottenere il minore impatto sociale e ambientale possibile, globalmente e localmente, nei limiti delle risorse e tecnologie disponibili.**

L'organizzazione del Posidonia Festival Carloforte 2015 ha messo in pratica in particolare le seguenti misure:

**Raccolta differenziata e riciclaggio**

**Decorazioni con l'utilizzo di materiale recuperato dalle spiagge**

**Laboratori, installazioni, attività "eco"**

**Promozione del trasporto collettivo**

**Uso di prodotti locali - km zero**

**Riduzione del consumo di plastiche e carta**



**AZIONI DI SOSTENIBILITA'**

- **3 conferenze/tavole rotonde.**
- **5 gruppi musicali.**
- **2 installazioni/mostre**
- **4 gruppi di performances/teatro/circo di strada.**
- **5 documentari/films/cortometraggi selezionati con tema a carattere ambientale.**
- **4 workshops**
- **EcoFiera con in totale circa 20 differenti stands orientati all'ecologia.**

Tutti gli spettacoli e attività sono stati **gratuiti.**

**Inoltre sono state svolte 6 attività EXTRA Festival di promozione del turismo sostenibile sull'isola di san Pietro, realizzate in collaborazione con operatori locali.** E' stato possibile immergersi nella natura dell'isola attraverso **itinerari guidati alla scoperta del patrimonio culturale e del paesaggio, escursioni in kayak** con Carloforte Solutions, **immersioni** fra i banchi di Posidonia e corsi per **snorkelisti** e subacquei con Isla Diving e la naturalista Manuela Verona, **percorsi** a piedi e **Bird watching** nell'Oasi Lipu di Capo Sandalo, escursioni e promozine dello sport in collaborazione con SUP ADVENTURES.

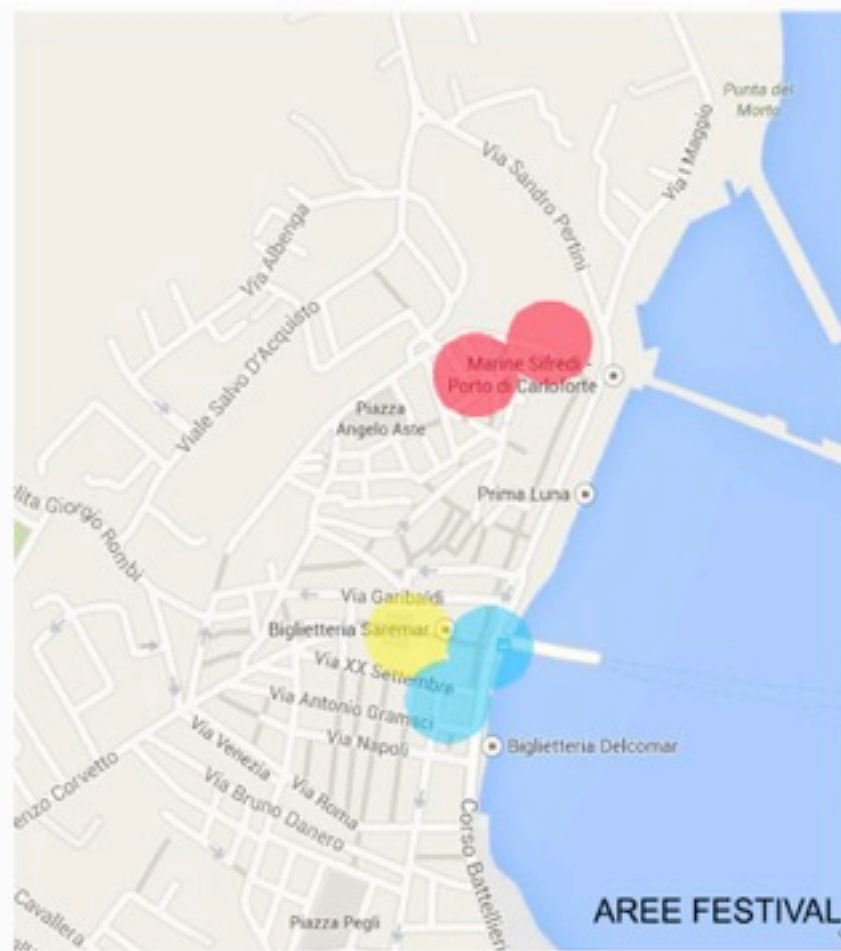


**ATTIVITA' SVOLTE**





# POSIDONIA FESTIVAL



*LOCATION  
MAPPA DEL FESTIVAL*

## Sensibilizzazione sulla *Posidonia oceanica* e promozione dell'immagine di Carloforte come destinazione turistica di qualità

**R1:** si è realizzato un festival che ha connesso il mondo dell'ecologia con il mondo del turismo professionale, locale e internazionale, accrescendo così l'informazione e la sperimentazione di possibili soluzioni sostenibili per il turismo di Carloforte attraverso il convilgimento attivo di circa 40 bloggers di viaggio sostenibile e piu di 800 giornalisti a livell intrenazionale

**R2:** si è realizzato una conferenza volta a valorizzare la protezione del territorio in quanto rilancio dell'economia turistica locale che ha visto il coinvolgimento di Chiara Vigo "maestra di Bisso e commendatore della repubblica e candidata a patrimonio immateriale dell'Unesco, il direttore dell AMP di Porto Conte Vittorio Gazale e il comandante della cpitaneria di posrto di Carloforte Cristian Amin

**R3:** l'immagine di Carloforte si è rafforzata come centro di attività artistica e di sviluppo di un turismo sostenibile anche attraverso la presenza su media regionali e nazionali e sul web a livello internazionale.

**R4:** si è valorizzata l'arte locale accrescendo l'offerta culturale dell'isola come attrattiva aggiunta all'offerta turistica; si è lavorato su un'offerta che ha unito l'arte, la creatività e l'ambiente creando soluzioni alternative nello sviluppo e nella comunicazione di problematiche ecologiche concrete.

**RISULTATI OTTENUTI**

Circa **10.000 presenze** in un totale di 3 giorni e 3 notte di attività. Circa il 50% del pubblico erano **famiglie e bambini**, circa il 40% erano **giovani** 18-35 anni di età, circa il 10% avevano **più di 55 anni** e pensionati.

- Circa **30 organizzazioni** e associazioni coinvolte a livello locale, nazionale e internazionale

-**Uscite** su circa **200 media**, tra web, stampa locale nazionale, internazionale, televisione e radio.

- Circa **50 persone invitate**.

- Quasi **50000 visitatori unici** e più di **100000 pagine viste** sul sito [www.posidoniasfestival.com](http://www.posidoniasfestival.com) tra gennaio e luglio 2015.

- **Facebook Posidonia Festival Official Page** (tra l'1 gennaio e il 30 giugno 2015): **portata totale** (visitatori unici): **98.287**, **visualizzazioni totali: 555.232**.

35% degli utenti web provenienti dalla **Spagna**, 40% dall'**Italia**, 25% da tutti gli altri paesi principalmente **Francia , USA, Svizzera, Germania, Regno Unito, USA**.

- Circa **150.000 €** di valutazione economica dell'**impatto mediatico** analisi del servizio di **media clipping** "Press Index"

- Minimo **180.000 € di indotto sul territorio** (considerando 2/3 del pubblico come locali e con una spesa minima di 10 € a presenza e 1/3 come non locale con una spesa minima di 50€ a presenza, non calcolando le presenze generate in altri periodi dell'anno).

## ***Azioni di Comunicazione***

**Campagna di comunicazione** internazionale su **stampa, radio, blog, siti web, social networks e televisioni**, orientata principalmente ai media generalisti e tematici orientati all'ambiente e turismo, a livello locale, nazionale e internazionale, in 4 lingue (**Italiano, Inglese, Spagnolo, Catalano**). Sono state realizzate anche azioni di **web marketing** SEO, viral e social marketing, direct marketing, affissioni e guerrilla marketing.

L'asse della comunicazione è stato comunicazione **locale-globale**. L'**obiettivo principale** è stato quello di promuovere il **Posidonia Festival** e **Carloforte** coerentemente con la realtà socio-ambientale dell'isola e il target di riferimento del settore turistico carlofortino . L'obiettivo secondario è promuovere la **fidelizzazione del pubblico**. Infine, l'obiettivo è quello di comunicare **Carloforte** come un **paradiso ecologico** e luogo dove è possibile sentire emozioni positive e profonde.

La comunicazione è stata strutturalmente e temporalmente ottimizzata per raggiungere un equilibrio tra la promozione del festival nelle date dell'evento e le altre azioni svolte durante tutto l'anno.



**COMUNICAZIONE**

## ***Risultati di Comunicazione***

**Stampa:** 50 articoli in 24 media differenti

**TV e Radio:** 15 differenti stazioni e canali

**Web:** circa 150 siti

Circa il 40% dei media che hanno coperto le attività è stato **generalista**, circa il 30% **eco-oriented**, circa il 30% **tourism/art-oriented**, principalmente a livello locale e nazionale con alcune presenze internazionali

**www.posidoniafestival.com:** circa 50.000 unique visitors fino a giugno con circa 150.000 page views. 35% dei visitatori era dalla **Spagna**, 35% dall'**Italia**, 30% da tutti gli altri paesi principalmente **Germania, Regno Unito, Francia**.

**Valutazione economica dell'impatto mediatico: circa 150.000 €.**



**COMUNICAZIONE**

# Tra arte e natura Nell'isola San Pietro c'è "Posidonia" IL FESTIVAL

**di Emma Repetto**  
L'11 GIUGNO 2015

Alla quinta edizione il Posidonia Festival si è trasformato, con il clima dell'isola di San Pietro. È questa la novità del festival internazionale di arte, natura e sviluppo sostenibile in programma al Carloto di San Pietro e a domenica, dopo l'evento di San Pietro (arte e teatro) ed il concerto in spiaggia "Insieme" (11 giugno) nel teatro (San Pietro Margherita Ligure, dal 4 al 6 settembre). Come ha spiegato il direttore Fabrizio Scuderi, il festival ha una ragione ecologica, alligata ad importanti eventi medio-terminali come il concerto in teatro del teatro, con il coinvolgimento di un gruppo di artisti e di un gruppo di artisti e di un gruppo di artisti.

Intervista a base della lingua letteraria "come si era", un cinema di teatro per teatro nella provincia della provincia di San Pietro, con il coinvolgimento di un gruppo di artisti e di un gruppo di artisti.

Intervista a base della lingua letteraria "come si era", un cinema di teatro per teatro nella provincia della provincia di San Pietro, con il coinvolgimento di un gruppo di artisti e di un gruppo di artisti.

Intervista a base della lingua letteraria "come si era", un cinema di teatro per teatro nella provincia della provincia di San Pietro, con il coinvolgimento di un gruppo di artisti e di un gruppo di artisti.

stand, incontri, film  
eco-laboratori,  
teatro e concerti



L'artista Pina Petruccioli e alcuni artisti ospiti "Posidonia Festival"



## Comune Cagliari News.it

Sei un giornale pubblico di Cagliari

### Eventi Il Posidonia Festival approda nell'isola di Carloforte dal 26 al 28 giugno

**Salvatore Agri,**  
salvatore.agri@comune.cagliari.it

22 giugno 2015, 16:56

Un giorno di discussioni all'Isola del Capricorno e ambientati



Posidonia Festival 2015 in questo

**Posidonia Festival 2015**

Il festival è organizzato in collaborazione con il Comune di Carloforte, in sede di collaborazione di partners locali come il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte.

Il festival è organizzato in collaborazione con il Comune di Carloforte, in sede di collaborazione di partners locali come il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte.

### Posidonia Festival: dopo la tappa a Stiges da venerdì in scena nell'isola di S. Pietro

**A**rrivato a Carloforte il "Posidonia Festival" rassegna internazionale di arte, ambiente e sviluppo sostenibile dedicata alla difesa della posidonia marina, prima mostra internazionale sulla Carlotoforte più conosciuta del Sud Sardo.

Il festival è organizzato in collaborazione con il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte.

Il festival è organizzato in collaborazione con il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte.

Salvatore Agri



Spaggia Gira Carloforte

precedente  
successiva

(ANSA) - CAGLIARI, 23 GIU. - Musica, cinema, esposizioni, conferenze, laboratori, escursioni, attività di turismo sostenibile e una eco-fiera dedicata al consumo responsabile. È l'itinerario di eventi del Posidonia Festival in programma a Carloforte dal 26 al 28 giugno. È la prima tappa italiana del Festival Internazionale di Arte, Ambiente e Sviluppo Sostenibile che prosegue l'11 luglio a Maltona (Balsani) per concludersi dal 4 al 6 settembre a Santa Margherita Ligure. La manifestazione è dedicata alla difesa della Posidonia marina, pianta che ospita gran parte della biodiversità marina nel Mar Mediterraneo e con la sua presenza protegge le coste e lo spazio dell'ecosistema. Il Festival è svolto in collaborazione con il Comune di Carloforte, associazioni e operatori del territorio, tra cui l'Onlus Lipo Carloforte e Chorolla Film Festival di Legambiente. Per tutta la durata della rassegna resterà aperta la mostra di riciclo artistico "L'Atca di L'At", del Istituto Lomax Durante. Ogni giorno, dalle 18 alle 24, nel centro del paese sarà...

MAIL | NEWS | MAGAZINE | VIDEO | COMMUNITY | ALTRA | ARTE | REGIONI | ITALIA

**CONFERENZA STAMPA**

Il giorno | 15:00 | 15:00

Posidonia Festival Carloforte 2015

Il festival è organizzato in collaborazione con il Comune di Carloforte, in sede di collaborazione di partners locali come il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte.

Il festival è organizzato in collaborazione con il Comune di Carloforte, in sede di collaborazione di partners locali come il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte.

## TIMES IN ITALY

LOG IN



**CARLOFORTE** - Martedì 23 giugno, alle ore 11, lo Spazio Cine-teca Sarda-Mediterranea del Mediterraneo, in Via Mameli 164, a Cagliari, ospiterà la conferenza stampa di presentazione di Posidonia Festival, Festival di Arte, Ambiente e Sviluppo Sostenibile in programma a Carloforte da venerdì 26 a domenica 28 giugno. Il Festival organizzato in collaborazione con il Comune di Carloforte e vede la collaborazione di partners locali come l'Onlus Lipo di Carloforte, nazionali come il Chorolla Film Festival ed ospiti d'eccezione come Pino Petruccioli, autore, regista ed attore del Teatro Stabile di Genova, scrittore (edizioni Chiarelettere) e collaboratore de Il Fatto Quotidiano.

**SARDEGNA Turismo**

Il festival è organizzato in collaborazione con il Comune di Carloforte, in sede di collaborazione di partners locali come il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte.

Il festival è organizzato in collaborazione con il Comune di Carloforte, in sede di collaborazione di partners locali come il Comune di Carloforte, partner come il Comune di Carloforte.

L'Associazione **Posidonia Project Carloforte** ringrazia:

Il **Comune di Carloforte** e la **Rete Internazionale di collaboratori pubblici, privati e ONG.**

I circa **30 volontari** e le circa **40 realtà** coinvolte in vari ruoli durante le attività.

Il **Team** che rende possibile il Festival e tutte le altre attività.

Gli **Artisti** e tutti i **Partecipanti** alle attività.

Gli **abitanti di Carloforte** e tutte le persone che sono in qualche modo legate all'isola e che la amano: per l'entusiasmo, la partecipazione, la fiducia e il sostegno

Il **Pubblico** per essere venuto, rispettando e apprezzando il Festival e l'Isola.



**RINGRAZIAMENTI**

# Contatti

Edoardo Brodasca

Direttore Posidonia Festival

**mail:** [ebrodasca@posidoniafestival.com](mailto:ebrodasca@posidoniafestival.com)

**Mob. Italia:** +39 338 43 28 284

**Mob. Spagna:** +34 672 80 76 83

A decorative banner at the bottom of the page featuring a blue background with several fish swimming in the water.

**CONTATTI**